

Università degli Studi di SALERNO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Scienze della Comunicazione

Scheda informativa

Università	Università degli Studi di SALERNO
Classe	14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione
Nome del corso	Scienze della Comunicazione
	Modifica di Scienze della Comunicazione
Data del DM di approvazione del ordinamento didattico	30/03/2004
Data del DR di emanazione del ordinamento didattico	07/04/2004
Data di approvazione del consiglio di facoltà	19/02/2003
Data di approvazione del senato accademico	18/11/2003
Denominazione precedente del corso	CDL Scienze della comunicazione (FISCIANO) LETTERE E FILOSOFIA
Il corso è stato	già attivato nell'a.a. 1996-97
Produzione, servizi, professioni	le organizzazioni rappresentative a livello locale del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni (art. 11 comma 4 DM509 del 3/11/99) sono state consultate in data 26/04/2001
Modalità di svolgimento	convenzionale
Indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unisa.it/Didattica/Facolta/Lettere_e_Filosofia/
Facoltà di riferimento del corso	LETTERE E FILOSOFIA
Sede amministrativa del corso	FISCIANO (SA)

Obiettivi formativi specifici

(a) Conoscenze generali teorico-metodologiche nel campo della comunicazione e dell'informazione, finalizzate alla progettazione di prodotti applicativi legati al trattamento dei linguaggi nelle diverse tipologie, sia storico-naturali sia artificiali, nonché conoscenze generali e competenze di base indispensabili per le teorie dei mezzi di comunicazione di massa, per l'analisi, la progettazione e l'applicazione di modalità comunicative nei settori dell'editoria a stampa e televisiva, del cinema e della radiofonia, delle imprese di comunicazione audiovisiva, multimediale e interattiva. (b) Conoscenze generali e competenze di base indispensabili per la comunicazione istituzionale e d'impresa. La comunicazione proveniente dalle istituzioni di pubblico interesse è caratterizzata dalla valutazione delle relazioni fra decisori, operatori e fruitori dell'azione dei servizi alla persona. Le competenze di marketing e comunicazione d'impresa sono riferite allo svolgimento delle corrispondenti attività professionali specifiche presso le imprese (appartenenti ai vari settori di attività economica) e le agenzie di comunicazione (agenzie di pubblicità, centri media, ecc.) o in qualità di consulente.

Caratteristiche della prova finale

La prova finale per il conseguimento del titolo di studio consiste nella presentazione di una relazione scritta, su un tema concordato con un docente relatore che assisterà lo studente nel lavoro di elaborazione e stesura del testo, o, alternativamente, nella presentazione di un prodotto multimediale (Cd, video, film, o altra opera audiovisiva e/o informatica-multimediale) concernente un'applicazione in una delle aree della comunicazione approfondite dallo studente nel corso del triennio.

Università degli Studi di SALERNO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Scienze della Comunicazione

Ambiti occupazionali previsti per i laureati

CURRICULUM IN COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA ED ELABORAZIONI MULTIMEDIALI:

Gli ambiti occupazionali previsti per i laureati in questo curriculum riguardano: (a) le professioni nei settori legati al trattamento dei dati linguistici e delle immagini fisse e in movimento e delle relative tecnologie (costruzione, implementazione e gestione di motori di ricerca, strutture ipertestuali, basi di dati locali e distribuite), in relazione alle nuove competenze richieste nell'editoria sia tradizionale che multimediale e nelle applicazioni legate alle scienze cognitive; (b) le professioni di comunicatore nelle imprese di broadcasting, giornalistiche, audiovisive e multimediali; di esperto di marketing e di pubblicità delle imprese audiovisive; di manager delle imprese di progettazione e di gestione di eventi culturali; di progettista di formati di comunicazione audiovisiva nei settori dell'editoria a stampa e della produzione audiovisiva e in quelli dell'innovazione multimediale.

CURRICULUM IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E D'IMPRESA:

Gli ambiti occupazionali previsti per i laureati in questo curriculum riguardano le professioni di comunicatore pubblico e tecnico delle relazioni pubbliche, di portavoce e addetto stampa (L. 7-6-2000 n. 150: disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni); di esperto di marketing e comunicazione d'impresa; di esperto di pubblicità commerciale nelle agenzie di comunicazione; di comunicatore dei sistemi territoriali locali.

Conoscenze richieste per l'accesso (art.6 D.M. 509/99)

Per l'accesso al Corso di laurea si ritiene indispensabile l'avvenuto conseguimento di un diploma quinquennale di scuola secondaria superiore o di analogo titolo di studio conseguito e rilasciato in altri paesi.

Il Corso di laurea è a numero programmato. Il Senato Accademico, annualmente, stabilisce, con opportuna delibera, le modalità di accesso a numero programmato al Corso di laurea, in base al comma 2 dell'Art. 3 della L. 2 agosto 1999 n° 264. La prova di accesso è finora consistita in un test a risposta multipla dal cui esito il Corso di laurea stabilisce la graduatoria degli ammessi al numero programmato di immatricolazioni.

Attività formative di base	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline informatiche e della comunicazione	6 - 12	INF/01 : INFORMATICA
		ING-INF/03 : TELECOMUNICAZIONI
		ING-INF/05 : SISTEMI DI ELABORAZIONE DELLE INFORMAZIONI
Discipline semiotiche e linguistiche	18 - 42	L-LIN/01 : GLOTTOLOGIA E LINGUISTICA
		M-FIL/02 : LOGICA E FILOSOFIA DELLA SCIENZA
		M-FIL/05 : FILOSOFIA E TEORIA DEI LINGUAGGI
Discipline sociali, mediologiche e della comunicazione politica	12 - 36	M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA
		SPS/01 : FILOSOFIA POLITICA
		SPS/02 : STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE
		SPS/07 : SOCIOLOGIA GENERALE
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Totale Attività formative di base	36 - 90	Per 'Attività formative di base' è previsto un numero minimo di crediti pari a 25

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline dei linguaggi e delle tecniche dei media, del design e della grafica	22 - 40	ICAR/17 : DISEGNO
		L-ART/06 : CINEMA, FOTOGRAFIA E TELEVISIONE
		L-ART/07 : MUSICOLOGIA E STORIA DELLA MUSICA
		M-DEA/01 : DISCIPLINE DEMOETNOANTROPOLOGICHE
		M-FIL/04 : ESTETICA
		M-PED/04 : PEDAGOGIA SPERIMENTALE
		SPS/08 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI
Discipline economico-aziendali	6 - 24	SECS-P/01 : ECONOMIA POLITICA
		SECS-P/06 : ECONOMIA APPLICATA
		SECS-P/07 : ECONOMIA AZIENDALE
		SECS-P/08 : ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
		SECS-P/10 : ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
Discipline giuridiche	6 - 8	IUS/01 : DIRITTO PRIVATO
		IUS/10 : DIRITTO AMMINISTRATIVO
		IUS/14 : DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA
Discipline psicosociali	6 - 12	M-PED/01 : PEDAGOGIA GENERALE E SOCIALE
		M-PSI/01 : PSICOLOGIA GENERALE
		M-PSI/05 : PSICOLOGIA SOCIALE
		SECS-S/04 : DEMOGRAFIA
		SECS-S/05 : STATISTICA SOCIALE
Discipline storico-politico-filosofiche	6 - 12	IUS/09 : ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO
		IUS/20 : FILOSOFIA DEL DIRITTO
		M-FIL/01 : FILOSOFIA TEORETICA
		M-FIL/03 : FILOSOFIA MORALE
		M-STO/04 : STORIA CONTEMPORANEA
		SPS/02 : STORIA DELLE DOTTRINE POLITICHE
		SPS/04 : SCIENZA POLITICA
		SPS/12 : SOCIOLOGIA GIURIDICA, DELLA DEVIANZA E MUTAMENTO SOCIALE
Linguistica italiana e lingue straniere	6 - 10	L-FIL-LET/12 : LINGUISTICA ITALIANA
		L-LIN/04 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA FRANCESE
		L-LIN/07 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA SPAGNOLA

(continua)

Attività caratterizzanti	CFU	Settori scientifico disciplinari
Linguistica italiana e lingue straniere		L-LIN/09 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
		L-LIN/14 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA TEDESCA
Totale Attività caratterizzanti	52 - 106	Per 'Attività caratterizzanti' è previsto un numero minimo di crediti pari a 45

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline attinenti alle lingue e letterature	6 - 8	L-FIL-LET/09 : FILOLOGIA E LINGUISTICA ROMANZA
		L-FIL-LET/14 : CRITICA LETTERARIA E LETTERATURE COMPARATE
		L-LIN/03 : LETTERATURA FRANCESE
		L-LIN/05 : LETTERATURA SPAGNOLA
		L-LIN/08 : LETTERATURE PORTOGHESE E BRASILIANA
		L-LIN/10 : LETTERATURA INGLESE
		L-LIN/11 : LINGUA E LETTERATURE ANGLO-AMERICANE
		L-LIN/13 : LETTERATURA TEDESCA
		L-LIN/21 : SLAVISTICA
Discipline letterarie e storiche e delle arti	6 - 8	L-ART/03 : STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA
		L-ART/04 : MUSEOLOGIA E CRITICA ARTISTICA E DEL RESTAURO
		L-ART/05 : DISCIPLINE DELLO SPETTACOLO
		L-ART/08 : ETNOMUSICOLOGIA
		L-FIL-LET/10 : LETTERATURA ITALIANA
		L-FIL-LET/11 : LETTERATURA ITALIANA CONTEMPORANEA
		M-FIL/06 : STORIA DELLA FILOSOFIA
		M-STO/02 : STORIA MODERNA
		M-STO/05 : STORIA DELLA SCIENZA E DELLE TECNICHE
		M-STO/06 : STORIA DELLE RELIGIONI
		M-STO/07 : STORIA DEL CRISTIANESIMO E DELLE CHIESE
		M-STO/08 : ARCHIVISTICA, BIBLIOGRAFIA E BIBLIOTECONOMIA
		SPS/03 : STORIA DELLE ISTITUZIONI POLITICHE
		SPS/06 : STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

(continua)

Attività affini o integrative	CFU	Settori scientifico disciplinari
Discipline sociali	6 - 6	ICAR/16 : ARCHITETTURA DEGLI INTERNI E ALLESTIMENTO
		IUS/08 : DIRITTO COSTITUZIONALE
		M-GGR/02 : GEOGRAFIA ECONOMICO-POLITICA
		M-PED/03 : DIDATTICA E PEDAGOGIA SPECIALE
		M-PSI/06 : PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI
		SECS-P/02 : POLITICA ECONOMICA
		SPS/09 : SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI E DEL LAVORO
		SPS/10 : SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
		SPS/11 : SOCIOLOGIA DEI FENOMENI POLITICI
Totale Attività affini o integrative	18 - 22	Per 'Attività affini o integrative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 20 (Attenzione: la somma dei minimi assegnati agli ambiti è inferiore al minimo previsto)

Ambito aggregato per crediti di sede	CFU	Settori scientifico disciplinari
	14 - 14	ICAR/13 : DISEGNO INDUSTRIALE
		L-LIN/12 : LINGUA E TRADUZIONE - LINGUA INGLESE
Totale Ambito aggregato per crediti di sede	14	

Altre attività formative	CFU	Tipologie
A scelta dello studente	10	
Per la prova finale e per la conoscenza della lingua straniera	8	Prova finale
	2	Lingua straniera
Altre (art.10, comma1, lettera f)		Ulteriori conoscenze linguistiche
		Abilità informatiche e relazionali
		Tirocini
		Altro
	10	Totale
Totale Altre attività formative	30	Per 'Altre attività formative' è previsto un numero minimo di crediti pari a 28

Università degli Studi di SALERNO

14 - Classe delle lauree in scienze della comunicazione

Scienze della Comunicazione

Totale generale crediti	180	Oscillazione massima proposta con gli intervalli 150-262
-------------------------	-----	--

Previsione e programmazione della domanda

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	no
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	si
no. posti	500

Disponibilità di posti

Il Rettore certifica che per il presente corso l'Università dispone delle strutture (posti aula, posti lettura nelle biblioteche, posti in laboratori informatici, linguistici e, ove occorrenti, specialistici) nella misura necessaria per il corretto funzionamento del corso stesso